



Bfrees

Willem Eggertstraat 6 | 1441 CJ Purmerend | T. (0299) 42 44 99 | F. (0299) 42 87 21
E. bfreesbmh@msn.com W. www.bfrees-mode.nl

Ontdek de wereld van **Bfrees**

‘Door al deze kennis kan ik mijn klanten optimaal adviseren’

Na mijn middelbare opleiding heb ik voor verschillende merken als mannequin gewerkt. Daardoor kwam ik op mijn 20ste in contact met Edgar Vos. Ik heb 25 jaar zeer intensief met hem samengewerkt, eerst als huismannequin en later als cheffin. Ik heb heel veel van hem geleerd over coupe, materialen, maar ook de kunst om heel goed te kijken en te luisteren naar mijn klant. Door al deze kennis kan ik mijn klanten optimaal adviseren. In 1995 ben ik mijn eigen modezaak in Purmerend begonnen. Inmiddels heb ik een zeer grote, leuke en trouwe klantenkring opgebouwd. Ik heb een erg lieve man die altijd achter mij staat en een dochter en schoonzoon waar ik zeer trots op ben, maar ook een groep enthousiaste medewerkers,

Ons motto is: Het moet een feestje zijn om bij BFree iets te kopen.



Bernadette
Huisman

Het team

Het team van links naar rechts:

Bernadette Huisman

Toos Witteveen - Coupeuse

Annemarieke Grazul

Karin Dompeling

Irene Hermans





Merken

Boris Industries • Finn Fashion/Aino/ Skandika

• Hebbëding • Jan Jansen Shoes • Lauren Vidal

• Oska • Pasja • 7 April • Rimini • Rundholz

• Mashiah Arrive • Moloko • Slippely

• Voi leather design • Cosmas artworks

'Art was always a passion'

After more than a decade as co-owner and chef of a restaurant in Amsterdam I felt the need for a change in direction. I decided to direct the creativity of cooking into something visual - art was always a passion - and I decided to follow my dream and have spent the last ten years creating wearable art. In the beginning



I did not think of clothing and I started with silk paintings holding exhibitions and taking stalls in art markets. A chance meeting with a boutique owner took me on an educational and creative journey leading me into the world of tailoring and fabric design. This site shows a modest selection of my work.





Wist u dat?

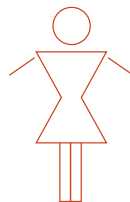
Wij verkopen vanaf maat 36 t/m 56.

Ook kunnen wij al iemand aankleden voor € 100,-!

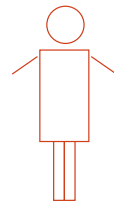
Wist u dat als we ouder worden, niet dikker worden, maar alleen last hebben van "vormverlies". Wij doen niet echt aan uitverkoop, maar we hebben ons eigen spel, namelijk 2x per jaar aan het eind van het seizoen het 3e duurste kledingstuk voor de halve prijs verkopen!

De ideale vrouw

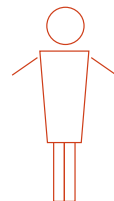
Slechts 1% van alle vrouwen heeft het ideale figuur en is geschikt als fotomodel. De rest van de vrouwen moet zorgen dat ze er met een goed eetpatroon, voldoende beweging, voor hun kleding een goed en eerlijk advies, er elke dag ook goed en bijzonder uitzien.



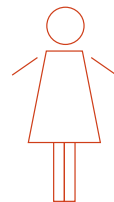
Smalle taille: De borst- en heuppartij in evenwicht. Zorg in ieder geval dat je de taille accentueert. Getailleerde blazer of jasjes, iets uitlopende rokken of pantalons.



Recht figuur: Helaas geen echte taille meer. Accenten leggen op heupen met wijde- rokken en pantalons. Jasjes met accent op de schouders en grote kragen. Zo creëer je een taille.



Het Jerommeke effect: Zwaar van boven, slanken heupen en benen. Accent leggen op wijde rokken, wijde pantalons en smalle jasjes. Zorg dat de onderkant niet te smal wordt.



Pyramide effect: Smalle schouders, kleine borsten, brede heupen, geen wijde rokken of pantalons met uitlopende pijpen. Wel getailleerde jasjes met daaronder rechte rokken of een smalle pantalon. Ook japonnen met een verhoogde taile kunnen een mooi smal effect geven.

'You get only one chance to make the first impression'

Algemene modetips

Begin altijd met een basis in een kleur. Combineer daarop met b.v.: gekleurde shawls, kettingen, een mooi vest of jasje om het totale plaatje elke keer weer te veranderen. Door de basis in een kleur te houden krijgt men een langer effect.

Benadruk je krachten: Heb je een smalle taille, accentueer dat dan door een mooie ceintuur te dragen. Een mooie boezem vraagt om een wat lagere halslijn. Brede schouders kun je accentueren door vooral te kijken naar mooie kragen.





Wist u dat?

Vroeger heeft er een varkensslager in ons pand
gezet met de naam "Huisman", gewoon toeval
géén familie! Het zijstukje van de zaak wat wij overdekt
hebben was vroeger het steegje genaamd in
de volksmond "Het vrijerslaantje"!
Een pand vol liefde dus!



‘Elke vrouw kan en
zou er iedere dag goed
uit moeten zien’



Visie voor de
volgende 5 jaar?

Het draait om slow fashion.

Kwaliteit, duurzaamheid en om iets wat
bij je past als persoon.

Tijdloos, made to measure
en vernieuwend.